

PRODUTORAS, GESTORAS, ARTISTAS DE CURITIBA, ONDE ESTÃO?

Victoria Marques Souza Rissardi -
Colégio Estadual do Paraná

RELATO

A cidade de Curitiba é conhecida nacionalmente por ser rica em cultura, promove festivais, mostras culturais, shows, entre outros que dão vida à capital do Paraná. Entretanto, para mover estas grandes produções, quantas mulheres participam do corpo técnico? Elas estão presentes na pré-produção, execução e pós-produção, correm atrás de editais, leis de incentivo, elenco, patrocinadores, equipe técnica e realizam os eventos do início ao fim, buscando sempre mobilizar a população dos projetos culturais presentes na cidade.

Por muitas vezes elas produzem e atuam nos seus próprios trabalhos artísticos, assim criando a necessidade de que a demanda de produtores(as) culturais esteja em constante crescimento.

As mulheres atualmente estão presentes em todas as esferas que regem a cultura, dentro do ministério, na secretaria de cultura do Estado e na fundação cultural de Curitiba, dentro desses órgãos elas são as principais gestoras/produtoras. Ressaltando a importância das produções que partem da voz feminina, que elas ocupem os equipamentos culturais da nossa região assim impulsionando no âmbito cultural e econômico.

No 5ª Seminário e Mostra de Dança Dancep -2023 foi possível dialogar com esse assunto em uma das mesas, a conversa foi com mulheres que atuam diretamente com produção. Elas relatam como se dá o processo de colocar um projeto em vigor para o público, questões como escrita, editais, execução e finalização foram abordados na mesa, as dificuldades de captar verba, montar uma equipe ativa, receber a aprovação tanto dos apoios quanto do seu público pois quando um projeto é bem executado e organizado seu evento pode gerar novas edições aumentando a capacidade de expansão na área. Produtoras culturais assumem diversos papéis e responsabilidades dentro da organização do evento, é um trabalho difícil que necessita de muita doação das gestoras e

produtoras, como em qualquer outra área do mercado de trabalho ser mulher é um desafio constante, por isso é de extrema importância acolher a participação das mulheres na produção cultural brasileira, ela é indispensável, porém ainda é invisibilizada.

É necessário que a população compreenda que os conhecimentos técnicos e práticos de um produtor(a) é o que vai levá-lo à obra de arte. Investir em um produtor cultural é dar vida ao seu projeto, mas investir em uma produtora cultural é dar voz a ela.

Palavras-chave: Cultura. Produção. Mulheres. Arte.